



En octobre 2018, concours d'étalage Fruits et Légumes d'Alsace au restaurant des salariés de l'hôpital Albert Schweitzer de Colmar.

FRUITS ET LÉGUMES D'ALSACE

Au service des fourches et des fourchettes du territoire

Sodexo est l'un des acteurs de la restauration collective en Alsace. Depuis plus de trois ans, l'entreprise s'attache à soutenir les producteurs locaux et à favoriser les circuits de proximité. Et ce, en menant des actions concrètes dans le cadre de son projet d'ancrage territorial.

« **R**égalez-vous avec les fraises d'Alsace! ». Le 12 juin dernier, les convives du restaurant du collège Jean XXIII, à Mulhouse, avaient de quoi jouer les gourmands au moment du dessert. Ce jour-là, Sodexo proposait une animation autour du petit fruit rouge, cultivé dans la région. Une façon de mettre en valeur un produit local de saison.

En matière de restauration collective, Sodexo compte parmi ses clients des établissements scolaires, des entreprises, des hôpitaux, des maisons de retraite ou encore des crèches. La société de « services de qualité de vie » dénombre ainsi 70 restaurants principaux alsaciens où elle cuisine sur place.

Depuis septembre 2015, elle développe son projet d'ancrage territorial en Alsace, région pionnière. A l'époque, « les clients souhaitent qu'on mette en avant les produits locaux dans les restaurants, rappelle Romane Lecroq, responsable ancrage territorial Nord-Est chez Sodexo. Dans le cadre de ce projet, nous avons mené différentes actions ».

Par exemple, Sodexo « a été la première société de restauration collective labellisée "Alsace excellence" en 2016. Ce label cautionne et valorise notre implication pour le territoire alsacien ». La même année, un

partenariat a été signé avec l'Ifla (Interprofession des fruits et légumes d'Alsace). « C'est notamment grâce à partenariat que nous sommes en constante progression de notre pourcentage d'achats en fruits et légumes locaux et de saison dans les restaurants Sodexo Alsaciens », observe Romane Lecroq.

Tout au long de l'année, l'entreprise propose des animations dans ces derniers, afin d'y valoriser les produits locaux. En outre, elle participe activement à des événements, tels que la Fête de la gastronomie, ou aux lancements des fruits et légumes alsaciens de saison.

Sodexo met l'accent sur « des partenariats durables avec les producteurs locaux, indique Romane Lecroq. L'idée, aussi, c'est de pouvoir proposer au fournisseur de travailler avec des volumes qui lui garantissent un revenu ».

La société collabore avec une vingtaine de producteurs en Alsace, spécialisés dans les boissons, les viandes, les produits laitiers, les pâtes, les produits bio, les vinaigres... Quant à « nos fruits et légumes locaux, via Pomona-TerreAzur, [ils] proviennent d'une cinquantaine de producteurs alsaciens », note Romane Lecroq. Ici, le recours à un grossiste, qui « est un prestataire logistique, permet de laisser le producteur dans le champ, à son activité ».

Pour Sodexo, travailler avec les fournisseurs du cru vise à « faire vivre l'économie locale ». Et cela permet également de « limiter l'empreinte carbone sur le territoire ».

Vue de la vitrine du self du restaurant collège Jean XXIII à Mulhouse, lors de l'animation dédiée aux fraises d'Alsace, le 12 juin 2018.



Romane Lecroq travaille au sein de la direction régionale Grand-Est de Sodexo, à Illkirch-Graffenstaden.

EN CHIFFRES

Présente dans 80 pays, Sodexo est implantée en Alsace depuis les années 1970.

La société compte 66 clients bas-rhinois et 69 haut-rhinois : établissements scolaires, maisons de retraite, entreprises... Elle intervient dans des domaines aussi divers que la restauration, le brancardage, l'entretien ou l'accueil.

Sur l'ensemble de ses restaurants alsaciens, Sodexo sert chaque jour, en moyenne,

104 000 consommateurs de repas. Soit 60 000 convives dans le Bas-Rhin et 44 000 dans le Haut-Rhin.

Sodexo emploie plus de 1 000 collaborateurs en Alsace.

En juillet 2018, dégustation-test de tomates bio d'Alsace, à la Société Général à Strasbourg, afin de sélectionner les variétés préférées des consommateurs.

